
Sung Won Choi

Competitividad en un mundo globalizado



Competitividad en un mundo globalizado *

Sung Won Choi**

La competitividad nacional es la palabra clave del siglo veintiuno. Es una inminente tarea que está relacionada estrechamente con la supervivencia y la prosperidad de una nación. Es el factor imprescindible para lograr el aumento de las exportaciones, lo que reduce las



restricciones inherentes a una balanza comercial de tendencia deficitaria y, consecuentemente, mejora la calidad de vida de los ciudadanos. En este contexto, el déficit en la balanza comercial de Paraguay hace sentir la necesidad de aumentar la competitividad nacional.

“La mejor estrategia es ganar sin pelear”

En 1854, los siete buques de guerra pintados de negro dirigidos por el Comodoro M. C. Perry (1794-1858), de la marina de los Estados Unidos, aparecieron en la bahía de Tokyo (Edo, de entonces) y exigieron la apertura del Japón. El Shogunato de Tokugawa, completamente asustado y humillado, firmó el acuerdo de amistad con Norteamérica.

Tal vez, en aquel entonces, los mejores espadachines del mundo eran los samuraies japoneses. “Si los norteamericanos hubiesen intentado luchar con sable contra los japoneses hubiesen sacrificado innumerables vidas, y no hubiesen podido ganar”. Sin embargo, los norteamericanos les hicieron arrodillarse a los samuraies, a su manera **“propia y exclusiva”**.

¿Cómo lo lograron? La respuesta es simple: **“con pistolas automáticas”**. El famoso libro antiguo de estrategia del Oriente, “La Estrategia de SON-TZU”, nos dice claramente que **“la mejor estrategia es ganar sin pelear”**.

La estrategia de luchar con “pistolas automáticas” era propia y exclusiva de los estadounidenses, y no de los japoneses.

Como dice el Dr. Michael Porter¹, “la mejor estrategia no es la de procurar hacer mejor lo que

* Mi gratitud al Prof. Dr. Julio César Bonzi, profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) y a mi padre, Prof. Dr. Jin Je Choi, PhD, ex-Vicerrector y catedrático vitalicio de la Universidad Nacional de Corea, por sus continuos consejos y orientaciones, que se constituyen en importantes marcos de referencia para el desarrollo de este artículo.

** Doctor en Ciencias Económicas y Contador Público de la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Docente, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción. Perito Contador y Traductor Público, matriculado en la Corte Suprema de Justicia. Socio Principal de la Consultora, SWC INT'L & ASOC. Presidente de la firma CHOIS INTERNATIONAL CORPORATION SA E-mail: cicsa21@hotmail.com.

1 Es catedrático de la Escuela de Administración de Harvard, EEUU (Harvard Business School). Es experto de renombre mundial en el área de “Estrategia”.

hace cualquiera, sino la que permite exclusividad solo a uno. Y en consecuencia, la misma permite **ganar sin pelear**".

Cuando los soldados estadounidenses combatían contra los vietnamitas, el ejército de ese país reclamó al de Vietnam que se adecuara al estilo estadounidense en la guerra, proclamándole que ése era el **"estándar mundial"**. Y no al estilo guerrillero vietnamita, "cavando túneles subterráneos, etc.", sino al estilo norteamericano **"abierto"**. Aunque uno no crea, dentro del ejército vietnamita, había unos cuantos que estaban a favor del **"pedido norteamericano"**. Ahora bien, reflexionemos un rato: "si los soldados vietnamitas hubiesen combatido al estilo americano, **"abierto"**, ¿creen que hubieran podido ganar la batalla? La respuesta es, sencillamente, que "no hubieran podido aguantar ni un mes". Los soldados vietnamitas ganaron con su propia estrategia diferenciada, que es **"la que solo ellos pueden hacer"**, contra el ejército de Estados Unidos, el más poderoso del mundo.

La esencia de la estrategia está en encontrar, **"la exclusiva y la propia estrategia de ganar sin pelear"**, aunque se enfrente al más fuerte enemigo del mundo. Luchar contra un enemigo poderoso "a su manera y estilo prediseñados", sin contar con una estrategia propia, diferenciada, significa, indudablemente, **la derrota**.

"El secreto de la **"Estrategia de ganar sin pelear"** está en la creación del **propio y exclusivo sistema estratégico de cada uno**".

El ex primer ministro japonés, Nakasone Yasuhiro, dice en su reciente libro "La Estrategia Nacional del Japón del Siglo 21", que el principal problema actual de esta nación es que no cuenta con "Las Estrategias Nacionales", ni existen **"instituciones"** que las investiguen sistemáticamente. Esta manifestación corresponde no solo a Japón, sino también a Corea. Luego de la crisis asiática, muchos coreanos manifestaron que se debería modificar el sistema económico y admi-

nistrativo del país, adoptando el sistema americano que es el **"estándar global"**. ¿Será así?

Cuando hacemos la comparación entre el estilo de administración empresarial, económico y político de un país con otro, en primer lugar, se debe dividir o clasificar claramente "El Factor Común" y "El Factor Diferencial". Cuando un país pretende adelantar a otro, lo primordial sería observar y analizar el factor diferencial y establecer bien su **"propia estrategia diferenciada"** y conectarla a la **"estrategia de ganar sin pelear"**. El hecho de copiar o imitar el sistema económico de otro país significa **"dependencia económica"**.

Los países desarrollados como Luxemburgo, Suiza, Holanda, Singapur, Alemania y otros, son los que han comprendido muy bien el **"estándar mundial"** y han logrado el desarrollo, estableciendo la **"Estrategia Diferenciada de Sistema del Sistema Económico Nacional"**.

En el mundo de hoy, "en la era del conocimiento económico y político global", *—es una opinión comúnmente admitida—* que **"no existe un modelo universal**, ya sea económico o de administración empresarial" aplicable a todos los países y a todas las situaciones. Asimismo, la **estrategia de ganar sin pelear, no es solo una**.

Competitividad nacional

La competitividad nacional², esto es, la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aún aumentando, al mismo tiempo, la renta real³ de sus ciudadanos.

La competitividad nacional es la palabra clave del siglo veintiuno. Es una inminente tarea que está relacionada estrechamente con la supervivencia y la prosperidad de una nación. Es el fac-

2 Ivancevich, Gestión, calidad y competitividad (1996).

3 ¿Cuál es el principal objetivo económico de un país? Producir un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos.

tor imprescindible para lograr el aumento de las exportaciones, lo que reduce las restricciones inherentes a una balanza comercial de tendencia deficitaria y, consecuentemente, mejora la calidad de vida de los ciudadanos. En este contexto, el déficit en la balanza comercial de Paraguay hace sentir la necesidad de aumentar la competitividad nacional. El crecimiento sostenible requiere de un alto nivel de inversiones nacionales y extranjeras, que se dirigen prioritariamente hacia países caracterizados por su carácter competitivo.

El éxito de la estrategia nacional de exportación depende de las ventajas competitivas del país y de la voluntad del sector público y privado para aprovecharlas al máximo. Los siguientes conceptos son muy importantes, al analizar la naturaleza de la competitividad nacional:

1. Las ventajas competitivas pueden ser creadas.
2. Al diseñar la estrategia nacional es importante incluir el acrecentamiento de la competitividad económica.

Para mantener la competitividad a largo plazo, el estado debe utilizar un método de análisis adaptado al proceso de **“Planificación Estratégica”**. La función del mencionado proceso consiste en sistematizar y coordinar todos los mecanismos diseñados para maximizar la eficiencia global. Un país competitivo es aquel que fomenta en sus políticas de gobierno las condiciones necesarias para garantizar el normal desenvolvimiento de la actividad empresarial. Al mismo tiempo, las acciones de refuerzo competitivo deben ser llevadas a cabo para proveer la estabilidad necesaria para crecer; se requiere de la construcción de una nación civil fuerte, capaz de fortalecer la frágil estabilidad institucional, construir los consensos y la exigencia de mejorar el funcionamiento del gobierno.

El análisis de los distintos sectores del país, permite revelar su situación actual. Y en base a él,

las naciones deben plantearse metas a largo plazo, que se puedan ir midiendo en función de proyecciones de corto plazo⁴. Los expertos insisten en que para superar la frágil situación de las economías latinoamericanas, ya no funcionan los grandes proyectos globales de reactivación de hace quince o veinte años. Es decir, cada sector, por su peculiaridad y problemática muy propias, necesita recetas a su medida.

Competitividad en un mundo globalizado

Estamos viviendo una época en que el mundo está globalizado, principalmente por la economía y las comunicaciones. Esta globalización económica, unida a la economía moderna de la Tecnología de la Información, puede ayudar a cualquiera de los países a una evolución económica sostenida. En este marco, la educación cumple un rol fundamental. No es solo un instrumento, sino un elemento dinamizador fundamental, tanto para el sector laboral como para la conformación de una conciencia nacional receptiva y propicia a la implantación de los cambios en el modelo de desarrollo sostenible. Y en los cambios políticos que tienen al otorgamiento de mayores libertades, como uno de los componentes centrales de la estrategia para el cambio; “la formación de recursos humanos” capaces de acceder a un mejor nivel de vida, con criterios éticos basados en principios y valores. Y así, mejorar las condiciones de su entorno profesional, familiar y personal, además de formar parte de una masa crítica participativa.

La educación permite implantar la política nacional planificada en la sociedad y es, a través de ella, que se logra conformar la infraestructura social imprescindible para el cambio de actitudes y procedimientos vinculados al estado y a las nuevas formas de producción que deben ser introducidas. En definitiva, los factores que determinan la competitividad de un país son **“el nivel intelectual, los recursos humanos capa-**

4 Los expertos en el área de planificación insisten en la necesidad de contar con planes nacionales de largo plazo, algo típico de las economías socialistas, muy planificadas.

citados y los rasgos sociales” que posee una nación.

La competitividad está compuesta por la competitividad de cada ciudadano de una nación y de cada organización que integran los ciudadanos. A su vez, la competitividad de una organización está formada por la competitividad em-

presarial como organización productiva; la competitividad de la universidad como organización intelectual responsable de la creación de conocimientos; la competitividad del gobierno como organización gubernamental, y la del sistema social. El cambio es posible, pero requiere una verdadera voluntad de acción. La visión o la crisis pueden generar esa voluntad de cambio.

BIBLIOGRAFÍA

- BARRIOS G. LAURA V. (2003), *“Construyendo la gobernabilidad democrática en Paraguay a partir de la formación de una masa crítica objetiva”*. Concurso de Ensayos IGOPY - Proyecto PAR/02/M04.
- CHOI, SUNG WON (2002). *Un Estudio sobre el Desarrollo Económico Coreano, “El mito y la realidad del milagro coreano y lecciones para el Paraguay”*- Tesis Doctoral-FCE-UNA.
- DASGUPTA, D., *“Why Some Regions Do Better Than Others”*; en *The Amex Bank Review/9: International Economics and Financial Markets*.1993.
- DRUCKER, PETER. *La Sociedad Post Capitalista*. Grupo Editorial Norma, Barcelona 1994.
- HARRY MAGDOFF, *“IMPERIALISM, From the Colonial Age to the Present”*.
- IVANCEVICH, J; LORENZI, P, SKINNER, S. & CROSBY, P. (1996) *Gestión: Calidad y competitividad*, Madrid: Irwin.
- LEE, B., 1995. *Industrial Policy In the Era of Globalization*. Seúl: Korean Development Institute. PB-498, Modern Reader. 1992.